











## Studie Neuwagenmarkt: Wie viele Modellvarianten gibt es pro Modell?

**Wer soll da noch durchblicken? Fahrzeugbauer bieten im deutschen Markt bei rund 500 Modellen über 10.000 Modellvarianten an.**

Köln, 19. August 2013 – Wie viele Modelle und Modellvarianten für Neuwagenkäufer zur Auswahl stehen, ist selbst für Fachleute kaum noch überschaubar. Das Neuwagenportal MeinAuto.de hat sich einen Überblick verschafft und in einer Studie 33 Marken auf diese Modellvielfalt untersucht. Je nach Marke, Segment und Region zeigten sich dabei erhebliche Unterschiede.

### Rekordverdächtig: BMW bietet auf 22 Modelle 1295 Varianten

Die meisten Modellvarianten bieten deutsche Hersteller, allen voran BMW: Aus 22 Modellen leiten die Bayern 1295 Modellvarianten und Ausstattungslinien ab. Der Zweitplatzierte Volkswagen bietet 7 Modelle mehr als BMW an und kommt auf 1255 Varianten. Opel schöpft aus 19 Modellen 980 unterschiedliche Varianten und landet so Rang 3.

BMW Spitze bei den Modellvarianten					
Rang		Hersteller	Modelle	Modellvarianten	Durchschnittliche Varianten pro Modell
1		BMW	22	1295	59
2		Volkswagen	29	1255	43
3		Opel	19	980	52
4		Audi	45	618	14
5		Mercedes	28	611	22
6		Ford	15	558	37
7		Skoda	11	522	47
8		Volvo	9	482	54
9		Seat	12	303	25
10		Citroën	19	264	14

Quelle: JATO Dynamics, MeinAuto.de  
Stand: 19.08.2013

### **Modellpalette der Marken: Im Durchschnitt bietet BMW auch am meisten Varianten pro Modell**
















Mit durchschnittlich 59 Modellvarianten pro Modell hat BMW die, auf die Anzahl der Modelle bezogen, größte Produkttiefe im deutschen Neuwagenmarkt. Die Bayrischen Motorenwerke verweisen damit Volvo (durchschnittlich 54 Varianten / Modell), Opel (durchschnittlich 52 Varianten / Modell) und Skoda (durchschnittlich 47 Varianten / Modell) auf die weiteren Plätze.

### **Deutsche Hersteller bieten am meisten Variantenvielfalt**

Die Studie zeigt 6 deutsche Hersteller unter den ersten 10 Plätzen im Ranking der Fahrzeugbauer mit den meisten Modellvarianten pro Modell. Die große Modellvariantenvielfalt ist also vor allem ein deutsches Phänomen. Erste ausländische Marke ohne Bezug zu einem deutschen Mutterkonzern ist Volvo auf Platz 8 mit 482 Modellvarianten auf 9 Modelle, gefolgt von Citroën auf Rang 10 mit 264 Modellvarianten auf 19 Modelle.

### **Modellebene: Qual der Wahl! Den 3er BMW gibt es in 453 verschiedene Varianten**

Die Studie von MeinAuto.de zeigt außerdem: Viele Volumenmodelle bieten alleine mehrere hundert Modellvarianten an: Mit 453 möglichen Modellvarianten hat der 3er BMW in Deutschland so viel Produkttiefe wie kein anderes Modell im deutschen Markt. Ähnlich sieht es beim Opel Astra aus, 360 verschiedene Kombinationsmöglichkeiten Motorisierungen und Ausstattungslinien sind Spitzenwert für die Kompaktklasse. Der Marktführer Golf folgt erst auf Rang sechs, mit „nur“ 203 Varianten bietet der Wolfsburger eine vergleichsweise gemäßigte Variantenvielfalt. Erstes ausländisches Modell ohne Zugehörigkeit zu einem deutschen Mutterkonzern im Ranking der Modelle mit den meisten Modellvarianten ist überraschenderweise ein Koreaner: Der Kia cee'd stellt Kunden immerhin 81 Varianten zur Auswahl.

Top 20 der Modelle mit den meisten Varianten				
Rang		Marke	Modell	Anzahl Modellvarianten
1		BMW	3er-Reihe	453
2		Opel	Astra	360
3		Volkswagen	Caddy	276
4		Skoda	Superb	244
5		Audi	A4	212
6		Volkswagen	Golf	203
7		Opel	Insignia	201
8		Ford	Mondeo	195
9		Audi	A3	188
10		Opel	Corsa	170
11		Skoda	Octavia	165
12		Ford	Focus	156
13		BMW	1er-Reihe	141
14		Volkswagen	Multivan	137
15		Volkswagen	Passat	135
16		Volkswagen	Polo	135
17		Skoda	Fabia	113
18		MINI	MINI	103
19		Kia	cee'd	81
20		Ford	Fiesta	76
Quelle: JatoDynamics,MeinAuto.de				
Stand: 19.08.2013				

## **Autobauer nach Region: Asiatische Autobauer bieten am wenigsten Varianten pro Modell**

Im direkten Vergleich der Weltregionen zueinander zeigt sich, dass asiatische Autobauer weit weniger Modellvarianten anbieten als europäische oder gar deutsche Hersteller. Asiatische Fabrikate bieten Kunden im deutschen Markt durchschnittlich 12 verschiedene Varianten je Modell an. Importmarken aus Europa bieten immerhin 24 Varianten an. Das Angebot deutscher Hersteller mit 49 Varianten pro Modell im Durchschnitt ist also mehr als doppelt so hoch wie das der asiatischen Hersteller.

<b>Modellvarianten nach Herkunftsregion</b>			
<b>Region/Land</b>	<b>Modellvarianten insgesamt</b>	<b>Varianten pro Hersteller im Durchschnitt</b>	<b>Varianten pro Modell im Durchschnitt</b>
Deutschland	5615	562	49
Europa (ohne Deutschland)	2640	220	24
Asien	1194	109	12

Quelle: JATO Dynamics, MeinAuto.de  
Stand: 19.08.2013

*„Das richtige Modell in der passenden Ausstattung zu einem guten Preis finden, das ist für den Otto-Normalverbraucher bei der Vielzahl an Modellen und Modellvarianten so gut wie unmöglich. Markenübergreifende und bedarfsorientierte Konfiguratoren im Internet helfen Verbrauchern Durchblick im Modellschubel zu schaffen.“* sagt Neuwagenmarkt-Experte Alexander Bugge, Geschäftsführer von MeinAuto.de.

## **Über MeinAuto.de**

Mit monatlich einer Million Besucher und jährlich rund 15.000 Vermittlungen ist das Kölner Unternehmen MeinAuto.de Marktführer unter den Internetvermittlern von Neuwagen. Interessenten können markenübergreifend aus 35 Herstellern und Importeuren sowie über 500 Modellen wählen. Verbraucher erhalten, ausgehend von ihren persönlichen Kaufbedürfnissen passende Modelle, konfigurieren ihr individuelles Neufahrzeug und können es zum Internetpreis bei einem von über 300 deutschen Vertragshändlern erwerben. Der Service und die unabhängige Beratung von MeinAuto.de sind für Kunden kostenlos.

Weitere Daten und Fakten über MeinAuto.de unter <http://www.meinauto.de/presse/>

## **Für Journalisten/Medien**

Die Presseabteilung bei MeinAuto.de bietet kostenlos fundierte Datenanalysen und Markteinschätzungen auf Basis mehrerer Millionen Neuwagenkonfigurationen und ca.

15.000 Kaufvermittlungen von Verbrauchern jährlich. Dazu gehören beispielsweise Rabattübersichten, Auswertungen von lokalen, regionalem und bundesweiten Kaufverhalten, Lieferzeiten, demographischen Käuferanalysen oder ähnliches - auf Wunsch in Verbindung mit einem Expertenkommentar von MeinAuto.de Geschäftsführer Alexander Bugge.

*MeinAuto GmbH | Unternehmenskommunikation | Venloer Str. 151-153 | 50672 Köln  
Andreas Partz | Mediensprecher | Telefon +49221 29 28 31-911 | partz@meinauto.de*