

Daten und Fakten zu MeinAuto.de

MeinAuto.de ist Deutschlands führender Internet-Neuwagenvermittler.

Kaufinteressenten konfigurieren auf www.meinauto.de ihr Wunschmodell nach den persönlichen Bedarfs, Ausstattungs- und Budgetwünschen im markenübergreifenden Neuwagenkonfigurator und kaufen bei einem von über 400 Automobilhändlern in ganz Deutschland. Als Autokaufexperte kennt MeinAuto.de die günstigsten Preise für die verschiedenen Fahrzeugmodelle im Markt und macht entsprechende Angebote für Barkauf, Finanzierung und Leasing. Entscheidet sich ein Kunde das Angebot wahrzunehmen, beauftragt er MeinAuto.de mit der Vermittlung an einen deutschen Markenhändler. Dieser liefert das Fahrzeug zu den in Angebot und Vermittlungsauftrag vereinbarten Konditionen – nach Kaufvertragsabschluss mit dem Kunden – aus. Der Händler ist demnach Vertragspartner des Kunden. Nur bei erfolgreichem Fahrzeugverkauf zahlen Händler eine Vermittlungsprovision an die MeinAuto GmbH.

Neben den überregionalen Neuwagenangeboten von MeinAuto.de können Fahrzeuginteressenten von bis zu drei Partnerhändlern aus ihrer Region mit Angeboten kontaktiert werden. Diese Automobilhändler kooperieren über den Produktbereich MeinAuto local mit der MeinAuto GmbH.

Die Nutzung der Services und der Beratung von MeinAuto.de sind für Autokäufer unverbindlich und kostenlos.

Besucher der Webseite	Über 1 Millionen monatlich
Betreibergesellschaft	MeinAuto GmbH
Firmensitz	Köln, Gustav-Heinemann-Ufer 72, 50968 Köln
Gründung	Januar 2007 durch Carsten Seel und Alexander Bugge
Geschäftsführer	<i>Alexander Bugge,</i> Sprecher der Geschäftsführung <i>Thomas Eichenberg</i> <i>Marco Steinfatt</i>
Investor	Hg
Zielgruppen	Fahrzeuginteressenten & Automobilhändler
Partner im Automobilhandel	Über 9.000 (deutschlandweit)

Stand: 27.02.2019