

(Junior) Marketing Manager/-in



MeinAuto.de ist Deutschlands größtes Online-Portal für die Neuwagenvermittlung. Als Autokaufexperten kennen wir die günstigsten Preise für die verschiedenen Fahrzeugmodelle und erfreuen uns wachsender Beliebtheit bei Deutschlands Neuwagenkunden. Mit unseren Produkten MeinAuto local und Pro-Neuwagen sind wir zudem Partner von über 8.000 Autohändlern für Vertrieb und Beschaffung von Neuwagen. Die MeinAuto GmbH ist ein erfolgreiches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit Sitz im Herzen von Köln.

Dein Job

- Verantwortung für eine breite Palette von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen im B2B-Bereich
- Enger Austausch mit den Fachabteilungen und der Leitung Händlergeschäfte, um Handlungsfelder selbstständig zu erkennen
- Motivation der Autohändler zur Nutzung unserer Produkte MeinAuto local und Pro-Neuwagen über alle modernen Kommunikationsformen (bspw. E-Mail-Newsletter, Webinare etc.) und im persönlichen Gespräch
- Konzeption, Steuerung und Optimierung von Kommunikationskampagnen und Werbemaßnahmen
- Planung von Händler-Events und Durchführung von Vorträgen
- Datenauswertung mit modernen Analyse-Tools für eine bedarfsorientierte Ansprache der Zielgruppen
- Planung und Umsetzung von Produktverbesserungen, durch eine offene Feedbackkultur gegenüber den Händlern

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbares Studium im Bereich Marketing
- Berufseinsteiger oder bereits Berufserfahrung im Marketing
- Überzeugende, durchsetzungsstarke Persönlichkeit mit sicherem Auftreten und Fingerspitzengefühl
- Selbstständiger, vorausschauender Arbeitsstil
- Gespür für den richtigen und wertschätzenden Umgang mit Kunden
- Hohes Maß an Serviceorientierung, Einsatzbereitschaft und unternehmerischem Denken



Deine Perspektive

- Sympathisches Team mit angenehmer und positiver Arbeitsatmosphäre
- Kostenloses VRS Jobticket und verkehrsgünstiger Arbeitsplatz (KVB-Anschluss Linien 16,17)
- Dynamisches Unternehmen mit Start Up Mentalität, Flexibilität und kurzen Entscheidungswegen
- Zukunftsperspektive und Entwicklungspotenzial
- Modernes und freundliches Büro am Kölner Rheinufer
- Koffein in allen Varianten von Latte Macchiato bis tiefschwarzen Filterkaffee

Interessiert?

Dann sende bitte Deine aussagekräftige, vollständige Bewerbung per E-Mail an Elena Göddecke, Recruiting, (bewerbung@meinauto.de).

Weitere Informationen findest Du unter:

www.meinauto.de/karriere