

Daten und Fakten zu MeinAuto.de

MeinAuto.de (www.meinauto.de) ist führend im internetgestützten Neuwagenvertrieb

Kaufinteressenten können Neuwagen nach ihren Wünschen konfigurieren und erhalten sofort Angebote von deutschen Autohändlern. So ist ein unabhängiger und markenübergreifender Preisvergleich möglich. MeinAuto.de sorgt für Markttransparenz, vereinfacht den Kaufprozess und hilft beim Geldsparen. Die Nutzung der Services und der Beratung von MeinAuto.de ist für Autokäufer unverbindlich und kostenlos.

Die Neuwagen können direkt bei den angeschlossenen Vertragshändlern bestellt werden. So gewinnen diese neue Kunden und steigern ihre Verkaufszahlen. Die Händler zahlen beim erfolgreichen Verkauf eine Vermittlungsprovision an die MeinAuto GmbH.

MeinAuto.de ermöglicht Barkauf, Finanzierung und Leasing von Neuwagen. Darüber hinaus finden Kaufinteressenten auf www.meinauto.de Videos und Fahrberichte zu vielen aktuellen Modellen.

Anzahl der verkauften Neuwagen 2011	Etwas mehr als 10.000
Geplante Verkäufe 2012	Ca. 15.000 Einheiten
Besucher der Webseite:	ca. 1 Millionen monatlich
Betreibergesellschaft:	MeinAuto GmbH
Firmensitz:	Köln, Venloer Str. 151-153, 50672 Köln
Gründung:	Januar 2007 durch Carsten Seel und Alexander Bugge
Geschäftsführer:	Alexander Bugge, Thomas Eichenberg
Investoren	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck u.a.
Mitarbeiter	73
Zielgruppen	Neuwagenkäufer und Neuwagenhändler
verfügbare Automarken:	35
gefragteste Automarken:	Volkswagen, Ford, Skoda, Opel, Audi
angeschlossene Autohändler:	über 200 (deutschlandweit)
maximaler Rabatt:	38,8% (Fiat Panda)
günstigster Neuwagen:	EUR 6.126,02 (Nissan Pixo)

Stand: 19.01.2012